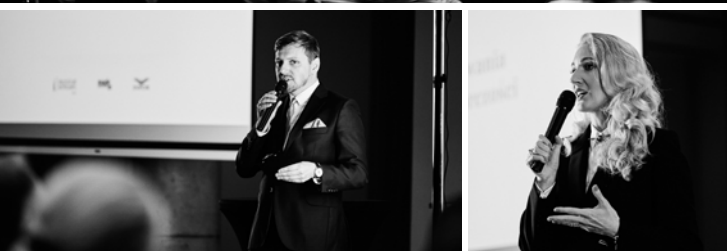


# BIZNES

## POD BEZPIECZNYM PARASOLEM



Zwykle konferencje o tematyce prawniczej nie porywają audytoriów, ale tym razem i zagadnienie, i forma prowadzenia musiały złamać stereotyp. A pretekstem, który 13 kwietnia przyciągnął do sali konferencyjnej w Hotelu Przystań w Olsztynie właściciele firm rodzinnych, jest wchodząca w życie 22 maja br. ustawa o fundacji rodzinnej. To nowy podmiot w polskim prawodawstwie, a z powodzeniem funkcjonujący w wielu zachodnich krajach.

I co on wnosi do przedsiębiorczości rodzinnej? Otóż jest to narzędzie pozwalające kumulować rodzinny majątek, zapobiegać jego upadkowi, planować sukcesję i zapewnić przyszłość kolejnym pokoleniom rodzinnych biznesów, które mogą, choć wcale nie muszą kontynuować prowadzenia firmy. Z przeprowadzonych badań wynika bowiem, że jedynie 8,1 proc. sukcesorów polskich firm rodzinnych chce dalej prowadzić biznes po swoich rodzicach.

– Firmy rodzinne wreszcie mają kompleksową instytucję, która wprowadzi im bezpieczeństwo prawne. To prekursor-skie rozwiązanie – zakomunikował podczas konferencji Piotr Aleksiejuk, radca prawny, który brał udział w trwających pięć lat pracach legislacyjnych nad nową ustawą. Jako przykład znanej firmy, która korzysta z podobnego rozwiązania, podał BMW. – Koncern niemal w połowie należy do rodziny Quandt, choć żaden z jej członków nie jest bezpośrednio zaangażowany operacyjnie w firmę, a czerpie z niej korzyści – podkreślił.

Organizatorem konferencji była olsztyńska kancelaria Wojsarska Aleksiejuk & Wspólnicy, która wyspecjalizowała się właśnie w tematyce sukcesyjnej w polskich firmach rodzinnych. Za swoją działalność została wyróżniona w prestiżowym rankingu Forbes za najczęściej polecane kancelarie w roku 2023 w Polsce właśnie w kategorii prawo spadkowe. Za zrealizowane projekty sukcesji jest też w prestiżowym rankingu The Legal 500, dołączając do grona najlepszych kancelarii w Europie w swojej dziedzinie.

Sama tematyka była zaserwowana biznesmenom w bardzo atrakcyjnej i przy okazji dość obrazowej formie, na przykładzie wymyślonych bohaterów rodzinnej firmy, które jednak przypadki były kompilacją tych przerabianych przez kancelarię w realu.

Więcej na: [wakancelaria.pl](http://wakancelaria.pl)

patronat:  
**made in**  
WARMIA & MAZURY



WOJARSKA  
ALEKSIEJUK  
WSPÓLNICY



INFOR  
Zał. R. Pleńkowski w 1987 r.